

NUANCE4

SYNTHÈSE DE L'ANALYSE PAR FIVE FINCROWD

1. INTRODUCTION

Nuance 4 est une imprimerie verte active depuis 1990, installée dans ses locaux actuels à Naninne – Namur depuis 1997. Elle propose à ses clients un service

d'impression sur mesure, d'une qualité remarquable. Elle se distingue par ses capacités technologiques et écologiques à la pointe.

2. CONTEXTE ET USAGE DES FONDS

Nuance 4, pour répondre à ses objectifs stratégiques, investit constamment dans l'évolution technologique de ses outils ambitionnant de toujours respecter son environnement et de conserver sa réputation d'imprimerie verte.

Dans une approche prudente, Nuance 4 souhaite poursuivre la rénovation de ses locaux de manière progressive favorisant les économies d'énergie, l'efficacité et le bien-être de son équipe.

À ces fins, Nuance 4 souhaite consolider son fonds de roulement par l'adjonction de fonds complémentaires lui permettant de réaliser un ensemble de petits investissements sur les 2 prochaines années et en échelonnant leur impact sur 3 ans. Elle sollicite Five FinCrowd et les investisseurs pour obtenir un crédit de 50.000€.

Dans sa logique d'économie circulaire, Nuance 4 souhaite permettre à des investisseurs locaux de participer à ses succès par un investissement direct.

3. ÉVOLUTION ET PROJECTION

- 1990 : Création de l'activité en personne physique par Yves EGON
- 1997 : Constitution de la S.A. Nuance 4 et incorporation de l'activité d'imprimerie
- 2015 : Augmentation de capital par apport en nature de l'immeuble occupé au sein de la société

4. BUSINESS MODEL

Près de Namur, au cœur de la Wallonie, Nuance 4 propose des services d'impressions extrêmement complets pour particuliers et professionnels.

Chez Nuance 4, l'écologie fait partie intégrante de la vie de l'entreprise à travers de nombreuses actions et mises en œuvre :

- Aucun produit chimique ni alcool n'est utilisé pour les impressions ;
- Le bâtiment est écoresponsable et entièrement autonome électriquement grâce à l'énergie solaire ;
- Tous les déchets sont valorisés, aucun élément

jeté n'est perdu ;

- Les différents papiers sont en grande partie recyclés ou issus de forêts gérées durablement ;
- Leur flotte de véhicule est sélectionnée sur base de leur faible émission de CO2 et participe au programme Clean Advantage™

Son modèle économique repose sur leur savoir-faire, leur rapidité de traitement, le sur-mesure et l'accueil du client. Sur les 3 dernières années, le chiffre d'affaire est en constante croissance se clôturant pour l'exercice 2016 à 1.152.072€.

Nuance 4 compte parmi ses clients de belles

références dans tous les secteurs d'activité et dans tous les types de clients : secteur public, secteur privé, particuliers.

En termes de valorisation d'entreprise, Nuance 4 est propriétaire des bâtiments qu'elle occupe

5. PRODUIT/SERVICE

L'entreprise, située à Naninne/Namur à proximité de la N4, est facilement accessible par les autoroutes que vous venez de la province du Luxembourg, de Liège, du Hainaut, ou encore du Brabant wallon.

Nuance 4 peut donner vie à tous types de projets d'impression :

- Imprimés sur mesure : Nuance 4 peut réaliser toute demande d'impression sur papier, carton ou support dérivé, sortant des standards habituels. N'hésitez pas à nous parler de votre projet !
- Impressions administratives : Tout le nécessaire pour votre entreprise, de la carte de visite au papier à lettres en passant par les enveloppes ou les factures.
- Impressions d'étiquette : Élaborer des étiquettes de produits nécessite un savoir-faire technique très spécifique que possèdent les équipes de Nuance 4.

6. STRUCTURE

La direction de Nuance 4 est composée d'un gérant et 2 responsables techniques. L'entreprise emploie également 6 collaborateurs, 3 employés et 3 ouvriers de production.

7. MANAGEMENT

Monsieur Yves EGON est l'Administrateur Délégué de l'entreprise, le fondateur et le principal actionnaire depuis la création de la société anonyme en 1997.

et de l'ensemble de ses installations. Sa valeur comptable peut être valablement estimée à plus de 700.000€, sa valeur marchande dépassant 1.000.000€ (estimée sur base de l'actif net corrigé et d'une projection de son résultat opérationnel).

- Impression de notoriété : Faites connaître votre activité professionnelle au moyen de brochures, catalogues ou autres calendriers promotionnels.
- Imprimés pour l'évènementiel : Cette catégorie comprend les affiches, invitations, flyers et divers moyens de faire découvrir vos événements
- Impression de brochures : Tout fascicule de 4 pages est inclus dans cette section. Elle va donc du tirage de magazines à l'impression de livre en passant par la production de mode d'emploi. Différentes reliures sont également disponibles.
- Impression pour l'Horeca : Procurez-vous menus, cartes et sets de table pour votre restaurant, mais aussi des éléments plus spécifiques comme des affichettes de porte.
- Imprimés de circonstance : Conviez vos amis et votre famille à un baptême, un mariage ou autre moment important de votre vie avec nos invitations et faire-part.

L'activité qui existe depuis 1990 a été apportée au sein de la structure sociétale par son fondateur.

8. ACTIONNARIAT

Nuance 4 a été constituée en société anonyme et est détenue à 100% par la famille EGON-HALON.

9. MARCHE

Même si le secteur de l'impression est globalement en recul du fait de la digitalisation du marketing, des flux de courriers (pré imprimés) et de l'édition (livres numériques), le secteur connaît une

10. STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Nuance 4 souhaite poursuivre sa croissance stable en restant positionnée sur des créneaux nécessitant du sur-mesure et des technologies de pointe. Sa

11. CONCURRENCE

Le secteur est en pleine évolution, mutation, voyant apparaître des acteurs low-cost via internet. La force de Nuance 4 est la différenciation par rapport à ces acteurs qui ne permettent souvent pas la réalisation de travaux sur-mesure. Sur le plan local,

12. FINANCES

Observations (2014-2016)

Une activité en croissance : le chiffre d'affaires en 2016 s'élève à 1.152.072€ contre 943.793€ en 2014, soit une croissance de 22% en 2 ans.

L'achat de matières premières et des services et biens divers a aussi augmenté durant les 2 dernières années de 19%. Cette croissance moins importante que le chiffre d'affaire permet de dégager une marge de production complémentaire.

Le poste de rémunération est resté relativement stable au cours des 2 dernières années (343.971€ contre 342.782€). La hausse de production a

13. RATING

Cashflow positif permettant de couvrir les remboursements de crédits et en progression. Fonds de roulement net positif et en progression. Capitaux propres importants. Ratios de liquidité en progression et positifs.

Le rating global sur base de l'exercice 2016 est de 12+ pour une moyenne du secteur qui se situe à 8.

consolidation qui permet aux entreprises les plus solides d'accroître leur part marché et leur chiffre d'affaire.

solidité, sa réputation, son savoir-faire sont autant d'éléments qui restent des atouts pour aboutir à cette croissance.

Nuance 4 est un acteur de poids du secteur agissant dans un climat de concurrence classique. Il y a peu de nouveaux entrants (excepté sur le web), ce qui favorise un maintien de la position de Nuance 4.

pu être amortie au niveau du personnel grâce aux investissements réalisés antérieurement et permettant une plus grande productivité.

Des actifs immobilisés portés à 815.751€ en 2016 suite à l'intégration dans le bilan du bâtiment qu'occupe la société par apport en nature. Des investissements sur la matériel de production ont aussi été réalisés courant 2016 pour plus de 100.000€.

L'endettement financier s'élève à 301.259€ en 2016 et représente moins de 27% du total bilantaire. Les capitaux propres représentent approximativement le double des dettes financières.

Ce rating est en augmentation constante depuis 2013.

Tenant compte de l'évolution de l'ensemble des postes bilantaires et de résultat, de la stabilité de l'entreprise, du faible endettement par rapport aux fonds propres et de ses capacités de remboursement, le rating Five attribué est de B+.